



PICTET



**QUALE FUTURO PER IL CIBO,
QUALE CIBO PER IL FUTURO?**

14 OTTOBRE 2021

Palazzo Parigi Hotel
Corsi di Porta Nuova, 1
20121 Milano

“Quale futuro per il cibo, quale cibo per il futuro?” nasce dal desiderio di condividere la nostra esperienza di investitori, con chi quotidianamente da vita al grande mondo della nutrizione.

In Pictet siamo convinti che conoscere i Megatrend, le forze alla base dei cambiamenti profondi del mondo in cui viviamo, sia indispensabile per prosperare nel lungo periodo. Per questo li monitoriamo scientificamente in collaborazione con il Copenhagen Institute for future studies.

Agricoltura di precisione, nuove sementi, fitofarmaci ecologici, insieme alle innovazioni nel confezionamento, nella conservazione e distribuzione, ci permetteranno di avere cibo per tutti gli abitanti del pianeta? Potremo produrlo in modo sostenibile? Riusciremo a migliorare il benessere dei consumatori?

Insieme agli imprenditori attivi lungo tutta la filiera ci proponiamo di analizzare le strategie che consentono di coniugare sostenibilità, sviluppo tecnologico, globalizzazione, salute e crescita demografica.

“Quale futuro per il cibo, quale cibo per il futuro?” è un evento dinamico ed inconsueto, un club di imprenditori riunito per trovare risposte al quesito da cui prende il titolo.

Vi auguro buone interazioni e ringrazio per il vostro tempo.



Alessandra Losito
Direttrice generale
Pictet Wealth Management Italia

QUALE FUTURO PER IL CIBO, QUALE CIBO PER IL FUTURO

PROGRAMMA

- 16.45 Registrazione**
- 17.00 Introduzione**
Alessandra Losito
Direttrice generale
Pictet Wealth Management Italia
- 17.05 Il futuro per il cibo**
Luigi Consiglio
Presidente Gea

Alex Howson
Gestore del fondo Pictet Nutrition
Pictet Asset Management
- 17.45 Tavola Rotonda di imprenditori & dibattito tra i relatori e gli ospiti in sala moderati da**
Andrea Cabrini
Direttore di Class CNBC
- 19.00 Cocktail**

PRIMA PARTE

LUIGI CONSIGLIO



Laureato in Economia e Commercio presso la Bocconi, con un MBA conseguito all'INSEAD, Luigi Consiglio lavora con GEA dal 1987.

È oggi uno dei massimi esperti mondiali di industria agroalimentare e dei beni di largo consumo. In questi settori ha maturato una profonda conoscenza delle dinamiche competitive di filiera e dei principali canali di sbocco.

Ha sviluppato grandi competenze lavorando sia con aziende di produzione che con i maggiori retailer italiani.

Ha assistito nella crescita alcune tra le maggiori aziende italiane attraverso

l'internazionalizzazione, lo sviluppo di nuovi prodotti, l'accesso a canali distributivi diversi e ristrutturazioni di grande successo.

È specialista nella ridefinizione dell'assetto strategico e nella realizzazione operativa dei maggiori cambiamenti aziendali, così come di tutte le iniziative straordinarie nella vita di un'azienda. Ha seguito progetti complessi di integrazione internazionale.

In trentacinque anni di lavoro è riuscito a rendere GEA la prima società italiana di consulenza di direzione e il punto di riferimento assoluto per il sistema imprenditoriale del paese.

GEA

Fondata nel 1965, GEA ha fornito servizi di consulenza direzionale a oltre 2000 Aziende italiane e multinazionali. Lavorando a stretto contatto con la proprietà, GEA effettua la valutazione complessiva delle attività dell'impresa, elabora nuove prospettive strategiche ed assicura la realizzazione pratica dei cambiamenti organizzativi necessari. Mantenendo una relazione duratura nel lungo periodo, GEA contribuisce in modo significativo al successo professionale dei propri clienti.

ALEX HOWSON



Alex Howson è entrato in Pictet Asset Management ad aprile 2020 come Senior Investment Manager della Nutrition Strategy nel team Thematic Equities.

In precedenza ha ricoperto la posizione di Investor Relations Director presso Nestlé, dove nell'arco di cinque anni ha maturato una notevole conoscenza dell'industria alimentare. Prima di Nestlé, Alex è stato per sei anni analista azionario sell side presso Jefferies a Londra, specializzandosi nei beni di consumo

di base, in particolare le società del segmento Food and Ingredients. La sua carriera era iniziata nel 2006 presso Ernst & Young a Londra come audit executive.

Alex ha conseguito un BA e un MA in letteratura inglese presso l'Università di Cambridge, oltre ad un MA in commercial property investment presso l'Università di Sheffield. È inoltre titolare della qualifica di Chartered Accountant.

GRUPPO PICTET

Il Gruppo Pictet è diretto da otto soci, che sono al tempo stesso proprietari e coinvolti personalmente nella conduzione delle sue attività, seguendo principi di successione e trasmissione della titolarità rimasti invariati dalla sua fondazione nel 1805. Si dedica esclusivamente al wealth management, all'asset management, alle soluzioni negli investimenti alternativi e ai relativi asset services. Il Gruppo non svolge attività come banca d'investimento e non concede prestiti commerciali. Con CHF 690 (USD 746/EUR 629/GBP 540) miliardi di patrimoni in gestione o amministrazione al 31 giugno 2021, Pictet è oggi uno dei principali wealth manager e asset manager indipendenti in Europa per i clienti privati e gli investitori istituzionali. Pictet ha sede centrale a Ginevra, in Svizzera, dove è stata fondata, e impiega circa 5000 collaboratori. Opera in 30 uffici ad Amsterdam, Barcellona, Basilea, Bruxelles, Dubai, Francoforte, Ginevra, Hong Kong, Losanna, Londra, Lussemburgo, Madrid, Milano, Monaco, Montreal, Monaco di Baviera, Nassau, New York, Osaka, Parigi, Roma, Shanghai, Singapore, Stoccarda, Taipei, Tel Aviv, Tokyo, Torino, Verona e Zurigo.

ALESSANDRA LOSITO



Alessandra Losito è Direttrice Generale di Pictet Wealth Management Italia. Si è laureata in Economia alla Federico II dove ha poi conseguito il Master in Economia e Finanza (MEF). Ha poi iniziato il suo percorso nel settore finanziario: prima in PwC, poi in Borsa Italiana, in Citi e da 16 anni in Pictet Wealth Management.

GRUPPO PICTET

Il Gruppo Pictet è diretto da otto soci, che sono al tempo stesso proprietari e coinvolti personalmente nella conduzione delle sue attività, seguendo principi di successione e trasmissione della titolarità rimasti invariati dalla sua fondazione nel 1805. Si dedica esclusivamente al wealth management, all'asset management, alle soluzioni negli investimenti alternativi e ai relativi asset services. Il Gruppo non svolge attività come banca d'investimento e non concede prestiti commerciali. Con CHF 690 (USD 746/EUR 629/GBP 540) miliardi di patrimoni in gestione o amministrazione al 31 giugno 2021, Pictet è oggi uno dei principali wealth manager e asset manager indipendenti in Europa per i clienti privati e gli investitori istituzionali. Pictet ha sede centrale a Ginevra, in Svizzera, dove è stata fondata, e impiega circa 5000 collaboratori. Opera in 30 uffici ad Amsterdam, Barcellona, Basilea, Bruxelles, Dubai, Francoforte, Ginevra, Hong Kong, Losanna, Londra, Lussemburgo, Madrid, Milano, Monaco, Montreal, Monaco di Baviera, Nassau, New York, Osaka, Parigi, Roma, Shanghai, Singapore, Stoccarda, Taipei, Tel Aviv, Tokyo, Torino, Verona e Zurigo.

MODERATORE

ANDREA CABRINI



Andrea Cabrini è direttore dal 2001 di Class CNBC (Sky 507) e Class Life, i canali di Class Editori dedicati alla finanza, alle informazioni utili e al lifestyle. È anche condirettore di MF Milano Finanza per il coordinamento dei media digitali. Giornalista finanziario, conduttore da oltre trent'anni, tratta temi di economia, mercati, banche e asset management.

Conduce il talk show settimanale Partita Doppia dedicato ai temi di business, politica e finanza. Ha inoltre ideato e seguito il progetto Italia 4.0 sulla trasformazione digitale del paese. È moderatore di diversi eventi nazionali

ed internazionali come il G7 – Multistakeholder Conference e ECB Banking Supervision Forum.

Arriva da un'esperienza di 10 anni nei TG di Mediaset, dov'era Caporedattore e conduttore del TG4. Ha svolto esperienze giornalistiche a Telelombardia, Repubblica, a Radio Popolare e nel network finanziario European Business Channel.

Ha studiato Scienze Politiche all'Università degli Studi di Milano, ha due figli e vive a Milano.

CLASS CNBC

Class CNBC è il primo canale digitale satellitare di economia e finanza che offre, in tempo reale, informazioni sull'andamento delle principali Borse. Class CNBC è controllata dai gruppi Class Editori, Mediaset, Dow Jones e Nbc. Sedici ore di trasmissioni in diretta al giorno dalle 7.00 alle 23.00, una copertura dei mercati mondiali (Europa, Stati Uniti, Asia, Paesi emergenti), collegamenti con le piazze finanziarie di Milano, Londra e New York. Inoltre, rubriche quotidiane dedicate all'economia ed agli investimenti permettono a Class CNBC di essere un punto di riferimento per risparmiatori e operatori professionali del settore. Un canale finanziario che, con un linguaggio semplice, permette anche ai non esperti di avvicinarsi al mondo degli investimenti. Il network è presente nei principali aeroporti italiani e nelle metropolitane di Roma e Milano grazie al circuito di Telesia.

IMPRENDITORI



GIUSEPPE AMBROSI



È Presidente e Amministratore delegato di Ambrosi SpA dal 1994.

Nel 1990 assume la gestione dell'azienda di famiglia e, sotto la sua guida, la Ambrosi SpA acquisisce lo stabilimento di Podenzano, specializzato nella produzione di Grana Padano e Provolone e sviluppa un impianto per la stagionatura del Grana.

Avvia anche un processo di internazionalizzazione che porta nel 2000 alla nascita della Ambrosi France, oggi Ambrosi Emmi France, nel 2006 costituisce la Ambrosi Usa e nel 2007 sigla un accordo con Emmi Group, gruppo caseario svizzero presente nel mercato globale.

Attivo anche nell'associazionismo, dal 2014 al 2019 è stato Presidente della Camera di Commercio di Brescia e dal 2000 di Assolatte.

Inoltre, dal 2009 è Vicepresidente del Consorzio per la tutela del formaggio Grana Padano.

Nel 2016 entra a far parte dei gruppi tecnici "Made In" e "Internazionalizzazione dei territori" di Confindustria.

È socio fondatore e Vicepresidente dal 2008 del Museo Mille Miglia.

Il primo giugno 2017 è stato nominato Cavaliere del Lavoro dal Presidente della Repubblica Sergio Mattarella.

A marzo del 2021 è stato nominato Presidente a Bruxelles di EDA, European Dairy Association, ovvero l'associazione europea del settore lattiero-caseario.

GRUPPO AMBROSI

L'Ambrosi Spa è un gruppo che svolge la propria attività nel settore caseario dove opera in qualità di produttore, oltre che di commerciante, stagionatore e confezionatore. Il gruppo è orientato verso l'internazionalizzazione, ha infatti costituito più filiali estere, come quella in Francia con sede a Nizza, quella in Usa con sede a New York e quella nel Regno Unito.

All'estero Ambrosi concentra le proprie vendite sui mercati europei, su quelli del Nord America, Medio Oriente, Far-East, puntando sulle strategie di marchio e sulle specialità tipiche della tradizione casearia italiana. La quota export del gruppo raggiunge il 45% con una presenza, in termini di vendite, in oltre 60 Paesi. L'obiettivo strategico primario è, infatti, la competitività internazionale puntando sulla qualità della propria filiera unita all'innovazione tecnologica e alla forza del servizio distributivo, senza dimenticare l'aspetto "green" su cui l'azienda in questi anni ha investito in termini di risparmio energetico nei siti produttivi.

Il giro d'affari del gruppo supera i 400 milioni di € e vede operativi circa 430 collaboratori.

THOMAS AMBROSI



Thomas AMBROSI (classe 1972) imprenditore e inventore italiano, è il CEO di ONO Exponential Farming, start-up innovativa nel campo AgTech. Durante la sua carriera ha sviluppato molteplici iniziative imprenditoriali nel campo della meccanica di precisione, metrologia, intra-logistica entrando a dirigere nel 1997 Tor. Mec Ambrosi S.r.l, che si è posizionata al 390° posto nella

classifica FT1000 del Financial Times per le aziende in più rapida crescita nel mondo tra il 2014 e il 2017. Studi in Meccanica e robotica al Politecnico di Milano e Ingegneria dei Materiali all'Università degli Studi di Trento, Thomas ha conseguito anche l'MBA presso il Cuoia - Centro Universitario di Organizzazione Aziendale- di Altavilla Vicentina.

ONO EXPONENTIAL FARMING

ONO EF è la start-up innovativa più disruptive nel campo dell'AgriTech al servizio dei settori Food, Pharma e Science. ONO ha sviluppato una tecnologia "Seed-to-Pack" unica, completamente automatizzata e modulare per la coltivazione intensiva di vegetali, alghe o insetti attraverso la robotica e gli algoritmi di intelligenza artificiale che guidano le operations senza intervento umano diretto. Questa tecnologia è stata integrata in un modello di business scalabile che può permettere a chiunque di coltivare qualsiasi cosa, ovunque. La visione di ONO/EF è quella di costruire la più estesa rete di farm connesse, efficienti, redditizie a livello globale al servizio di innovazione e sostenibilità.

MICHAEL ATZWANGER



Michael Atzwanger ha praticato per 10 anni la professione di avvocato, e dal 2004 è ammesso al New York Bar.

Ha 20 anni di esperienza quale private banker, nonché quale manager di fondi pensione e banche/SGR italiane ed estere.

Attualmente opera come imprenditore ed investitore in start up innovative nel settore agroalimentare, ed ha coordinato lo sviluppo di diverse società agricole in Canada.

È consigliere d'amministrazione in diverse società finanziarie e non, tra cui dal 2006 Consigliere d'Amministrazione di Isa s.p.a. di Trento

HIWEISS SRL

HiWeiss srl è una start up innovativa nata nel 2018 con sede al Noi Tech Park di Balzano dove, con l'utilizzo di soia (OGM free e coltivata in Italia, con genetica caratterizzata da valore proteico particolarmente alto) e di altre fonti vegetali, quali erba medica, germe di mais, semi di pisello e lenticchia, sviluppa i cd. 'isolati e concentrati proteici' funzionali, ingredienti alimentari vegetali che, adeguatamente utilizzati nell'industria alimentare, sono in grado di sostituire la maggior parte degli additivi chimici, uovo e glutine oggi necessariamente utilizzati nell'ambito dei processi produttivi alimentari. L'inizio della produzione industriale degli isolati e concentrati proteici vegetali da parte di HiWeiss è prevista nel 2022.

DAVIDE BALDI



Davide Baldi è un imprenditore con esperienza decennale nel mondo della consulenza aziendale in marketing, management e creazioni di reti commerciali. Innovatore, early adopter della tecnologia Blockchain, fondatore di diverse aziende in ambito Fintech.

Amministratore e socio di Luxochain, società nata per l'applicazione della blockchain alle realtà industriali, laureato in psicologia e specializzato in gestione e organizzazione aziendale.

Co-fondatore e CEO di Luxochain SA
Partner di Iconium.it, Main Capital SGR,
RealHouse.io

LUXOCHAIN

Luxochain, www.luxochain.com, ha lo scopo di certificare l'autenticità di prodotti e beni di lusso, attraverso un sistema di tracciamento ed autenticazione basato su blockchain, in grado di tutelare brand e consumatori finali. Fornisce al mercato uno strumento rivoluzionario per incrementare la brand awareness e combattere il fenomeno della contraffazione. Il peer to peer technology system sviluppato da Luxochain garantisce l'identificazione univoca di ogni prodotto immesso sul mercato. Con il sistema Luxochain, qualsiasi acquirente, prima di un acquisto, può verificare con il proprio smartphone l'autenticità e le informazioni relative alla storia di ogni prodotto, in negozio ed on-line, così come nel crescente second-hand market. Luxochain registra i passaggi di proprietà dei beni, al momento dell'acquisto il cliente riceve il certificato di proprietà digitale, vero e proprio "passaporto" del prodotto, dotato di garanzia di non duplicabilità grazie alla tecnologia sottostante. Luxochain offre così un servizio ai consumatori finali, proteggendoli nell'acquisto ed allo stesso tempo, lavora a fianco dei Brand, fornendo loro un sistema di trasparenza, fedeltà, analytics ed insights nei confronti dei propri clienti. Obiettivo di Luxochain è diventare uno dei maggiori player internazionali nella certificazione di prodotto, evolvendo le attuali logiche di mercato, passando da una certificazione a campione ad una identificazione univoca di ogni bene, partendo dal mercato del lusso ed estendendo questa linea anche ad altri settori, come l'Editoria, il Pharma, il Food & Wine e l'Automotive, così come nel nascente mercato di digitalizzazione delle company shares.

Luxochain è Partner fondatore di VIRGO, piattaforma di SUSTAINABILITY, REPUTATION & AUTHENTICITY.

ALBERTO BALOCCO



Dopo la Laurea in Economia e Commercio conseguita nel 1989 presso l'Università degli Studi di Torino ed il Master in Organizzazione Aziendale presso la SDA Bocconi di Milano 1990, fa il suo ingresso nell'azienda di famiglia come assistente alla Direzione Commerciale.

Fra il 1994 e il 1998 è Vicepresidente del Gruppo Giovani Imprenditori di Confindustria Cuneo; dal 1997 al 2015 è Consigliere di Amministrazione della Cassa di Risparmio di Fossano S.p.A. ove, fra il 2000 e il 2009, è anche membro del Comitato Esecutivo; dal 2010 al

2016 è Presidente della Consulta per la Valorizzazione del Patrimonio Artistico e Culturale della Città di Fossano e dal 2011 è membro del Consiglio Direttivo di Unione Italiana Food (Associazione delle Industrie del Dolce e della Pasta Italiane).

E' Presidente e Amministratore Delegato della Balocco S.p.A.

BALOCCO S.P.A.

La passione per i dolci della famiglia Balocco risale al 1927, quando Francesco Antonio Balocco apre la sua prima pasticceria a Fossano, in provincia di Cuneo. Nel dopoguerra, grazie all'iniziativa della seconda generazione, si compie la grande trasformazione: è con Aldo, figlio di Antonio ed ora Presidente Onorario dell'Azienda, che la Balocco diventa una moderna realtà industriale. Oggi, alla guida dell'azienda, siedono i figli di Aldo, Alessandra ed Alberto, terza generazione della famiglia che detiene il 100% delle quote di proprietà. La crescita è stata sostenuta da un importante piano di investimenti destinato all'acquisizione di nuove tecnologie ed al miglioramento di quelle esistenti. Gli investimenti in tecnologia ammontano, negli ultimi 15 anni, a 83 milioni di euro; 18 milioni quelli in immobili strumentali. La Balocco, particolarmente sensibile alla tematica sulla sostenibilità, è stata la prima nel 2010 ad installare uno fra i più grandi impianti fotovoltaici su copertura industriale del Piemonte. Attualmente gli impianti fotovoltaici installati sono tre (5 megawatt potenza installata) e consentono di produrre oltre il 50% dell'energia elettrica necessaria e di ridurre le emissioni di CO2 di 3.300 tons/anno. La Balocco è co-leader nel settore dei lievitati da ricorrenza con una quota a volume del 18%. Nella divisione "continuativi" la società ha concentrato la sua strategia sul presidio del segmento "frollini per la prima colazione" dove si conferma la 2a azienda del mercato con una quota del 8%. Il volume d'affari 2020 è di 170 milioni di euro, con un patrimonio netto di 75 milioni di euro. 64.000 tons sono i volumi di prodotti da forno venduti nel 2020. L'organico medio è di 360 addetti. Il 14% delle vendite totali viene sviluppato all'estero. Oltre 70 i paesi serviti un tutto il mondo. Attualmente la superficie produttiva e logistica è di 75.000 mq, incluso il polo logistico di Trinità di recente acquisizione. All'interno dello stabilimento di Fossano operano 10 impianti di produzione. Si lavora 24 ore al giorno, 7 giorni su 7. La società dispone inoltre di una piattaforma logistica completamente integrata con le aree di produzione. L'impianto è strutturato su un sistema automatico di palletizzazione ed handling per un totale di 15.000 posti pallet. Il polo logistico di Trinità (CN) conta ulteriori 25.000 posti pallet.

ANDREA BERTONCELLO



Dal 2015 in DeA Capital Alternative Funds, divisione di private equity di DeA Capital (quotata a Milano e parte del Gruppo De Agostini), in qualità di Managing Director di “Taste of Italy” e “Taste of Italy 2” fondi di private equity specializzati nel settore agroalimentare. Con una dotazione complessiva di circa 550 milioni di euro.

Dal 2006 al 2015 in L Capital, fondi di private equity specializzati in branded consumer goods & retail, sponsorizzati dal gruppo francese Louis Vuitton Moët Hennessy.

In quegli anni L Capital ha gestito capitali per circa 1 miliardo di euro.

Dal 2000 al 2006 Andrea si è occupato di finanza straordinaria, principalmente presso Mediobanca. In quel periodo ha lavorato su varie operazioni di M&A e quotazioni in settori quali fashion, retail, cosmetica, food & beverage, home automation, ecc.

Laureato con il massimo dei voti in Economia Aziendale presso l’Università degli Studi di Torino.

CAPITAL ALTERNATIVE FUNDS

Capital Alternative Funds è il partner di riferimento in Italia per gli investimenti in private equity (diretti ed indiretti), in turnaround e NPL, con esposizione domestica ed internazionale.

La SGR vanta un consolidato track record e la costante spinta all’innovazione. Fondata nel 2006 con un focus iniziale sui Fondi di Fondi destinati a mercati globali, ha progressivamente ampliato i propri ambiti di intervento lanciando fondi diretti di private equity (generalisti e specializzati) e, in seguito, particolari programmi in investimento dedicati al turnaround e agli NPL: oggi la società gestisce € 5,5 mld di masse attraverso 18 fondi di investimento, con il supporto di oltre 60 professionisti.



IVO BONIOLO



Ivo Boniolo è Co-fondatore e Chief Operating Officer di e-Novia Spa, la “Fabbrica di Imprese” che nasce nel 2015 a Milano e che ha generato, in meno di cinque anni, più di trenta progetti imprenditoriali basati su più di cinquanta brevetti.

Ha conseguito la specializzazione in marketing e gestione dell’innovazione presso Alta Scuola Politecnica, progetto formativo realizzato in collaborazione tra il Politecnico di Milano e il Politecnico di Torino.

Nel 2010 ha conseguito il dottorato di ricerca in Sistemi di controllo e analisi dei dati presso il Politecnico di Milano con un’esperienza in qualità di research assistant presso la Maynooth University, in Irlanda.

Dal 2012 è coinvolto nelle attività di sviluppo e trasferimento tecnologico riguardanti e-Novia e tutte le Imprese della “Fabbrica di Imprese”.

YAPE

Yape S.r.l. nasce nel 2017 all’interno di e-Novia e si pone come impresa di servizi in ambiti applicativi relativi alla mobilità di merci, in spazi outdoor e indoor.

L’omonimo prodotto Yape (Your Autonomous Pony Express), è un droide autonomo utilizzato per offrire servizi low-contact e per effettuare consegne last-mile, in grado di trasportare beni o cibi in ambienti interni, come uffici e aziende, ed esterni, come le aree pedonali e imarciapiedi delle città. La sua architettura a due ruote auto-bilanciate, che garantisce un’elevata agilità e adattabilità ai diversi contesti, ed il sistema di Intelligenza Artificiale che permette l’interazione con elementi dell’ambiente circostante (semafori, ascensori intelligenti) fanno di Yape un partner logistico innovativo per l’erogazione di molteplici tipologie di servizi. Il droide elabora una mappa estremamente dettagliata degli spazi in cui opera potendo così pianificare il percorso più efficiente per giungere a destinazione. Il veicolo è, inoltre, in grado di prevedere gli impedimenti di percorso grazie a un sistema di visione a 360 gradi costituito da un laser scanner 3D in grado di identificare ostacoli fino ad una distanza di 150 metri, sei videocamere con cono di visione pari a 120 gradi, e otto sensori di prossimità.

YAXE

Yaxe S.r.l. nasce nel 2017 come joint venture tra e-Novia e il produttore multinazionale abruzzese di fertilizzanti e biostimolanti Valagro, con l’obiettivo di sviluppare una piattaforma di supporto decisionale per agricoltori finalizzata a fornire indicazioni mirate per incrementare il raccolto dei campi minimizzando le risorse utilizzate.

Yaxe consente di generare un vero e proprio modello della coltura a seconda del contesto ambientale (e.g. tipo di terreno, zona geografica, agenti esterni) in cui essa si trova effettuando predefinite prove sul campo.

La Società ha infatti definito un approccio scalabile, in grado di modellizzare una coltura acquisendo, durante le prove in campo, dati meteo, indici dello stato vegetativo delle piante e dati ambientali. In particolare, il sensore proprietario è in grado di calcolare l’indice NDVI (Normalized Difference Vegetation Index), che descrive il livello di vigoria della coltura.

Il modello generato consente di predire, utilizzando sensori off-the-shelf o dati di piattaforme esistenti, il comportamento della pianta in campo e di conseguenza fornire indicazioni puntuali ai farmer sull’utilizzo di biostimolanti (zona del campo, tipo prodotto, quantità e finestra temporale di applicazione) e sulle modalità di irrigazione (zona del campo, quantità e finestra temporale di applicazione), colmando quel gap di mercato ad oggi esistente. Confagricoltura è presente in modo capillare su tutto il territorio nazionale, attraverso le Federazioni regionali (in tutte le Regioni), le Unioni provinciali (in tutte le province) gli Uffici zona e le Delegazioni comunali (oltre 2.200 uffici), nonché attraverso le Federazioni di categoria (a cui fanno capo i sindacati regionali e provinciali di categoria) e le Federazioni di prodotto (che inquadrano le corrispondenti sezioni regionali e provinciali di prodotto).

Confagricoltura è presente anche con un Ufficio a Bruxelles. La sede nazionale è a Roma, nello storico Palazzo della Valle.

GIAMPAOLO CAGNIN



Giampaolo Cagnin è un imprenditore con oltre 30 anni di esperienza nella ricerca e sviluppo, produzione e commercializzazione di ingredienti innovativi per l'industria alimentare.

Nell'89 ha fondato Italiana Ingredienti, che nel giro di 10 anni è diventata una delle "small cap" più redditizie d'Italia (fonte: Sole24Ore, 1999).

Nel '99, Chr. Hansen ha acquisito Italiana Ingredienti ed è diventato CEO Italia nonché Global Developer di ingredienti funzionali per applicazioni a base di carne.

Nel '05, ha lasciato Chr. Hansen per lanciare Campus, azienda leader nella

produzione di ingredienti funzionali naturali per l'industria della carne e del savory.

Nel '18 Firmenich acquisisce l'azienda Campus.

Oggi Giampaolo si sta dedicando alla sua terza impresa, Hi-Food, azienda italiana che sviluppa e produce ingredienti funzionali innovativi a base vegetale, di origine naturale e clean label,

mentre investe attraverso Synergetic, il proprio veicolo di investimento.

Synergetic investe sia in Private Equity che in Venture Capital, con particolare attenzione al food tech.

HI-FOOD

Fondata nel '12, Hi-Food nasce dall'idea di un gruppo di imprenditori e manager con provata esperienza nel settore alimentare con il desiderio di cambiare il modo di fare prodotti alimentari e di fare impresa attraverso innovazione e conoscenza. Hi-Food sviluppa e produce ingredienti innovativi di origine naturale ottenuti da fonti vegetali, trattati fisicamente con processi e tecnologie proprietarie per i settori bakery, free from, gluten-free, plant-based, gastronomia industriale, salse, gelati e alimentari in genere.

KATIA DA ROS



E' oggi vicepresidente e amministratore delegato di Irinox spa, azienda che produce abbattitori rapidi di temperatura professionali e domestici, e Presidente di Irinox North America.

Attiva da molti anni in Confindustria, in ambito territoriale e nazionale, è oggi membro del consiglio generale a Roma e referente di territorio in Assindustria Veneto Centro.

Ha diretto "Qualeimpresa" la rivista del movimento dei giovani imprenditori e scritto il libro "Una imprenditrice in cucina" che racconta la sua esperienza con la tecnologia in cucina.

Altri incarichi non lavorativi: Vicepresidente Unicredit Advisory Board Nord-est, Vicepresidente Cuo Business School, Vicepresidente Venice Foundation, Consigliere di Aidaf (associazione imprese famigliari).

IRINOX SPA

Azienda trevigiana, fondata nel 1989.

Specialista nella produzione di abbattitori rapidi di temperatura, per il mondo professionale e domestico, e quadri elettrici in acciaio inox.

Pioniere nell'introduzione di nuovi concetti – come l'abbattimento e la surgelazione rapida – nel mondo delle grandi Cucine e della pasticceria, ha inventato l'abbattitore rapido di temperatura domestico.

Conosciuta in tutto il mondo come lo specialista del freddo rapido di qualità, ha fatto della innovazione il suo driver di sviluppo.

Progettazione e produzione avvengono totalmente negli stabilimenti di Conegliano e Vittorio Veneto (Tv). Con 7 filiali commerciali estere, esporta in 85 paesi nel mondo, e occupa circa 300 persone.

MASSIMILIANO GIANSAANTI



Il presidente eletto di Confagricoltura, Massimiliano Giansanti, è romano.

Da settembre è inoltre vicepresidente del Comitato delle organizzazioni agricole europee (COPA). Da sempre impegnato in attività di rappresentanza e nell'organizzazione di Categoria, Massimiliano Giansanti è stato anche Vicepresidente e componente della Giunta esecutiva di Confagricoltura, Presidente di Confagricoltura Roma e Vicepresidente di Confagricoltura Lazio.

Imprenditore agricolo, è attivamente impegnato per sostenere il progresso e

l'innovazione in agricoltura e per promuovere la crescita e lo sviluppo sostenibile del comparto agricolo.

Presidente di Agricola Giansanti srl e Amministratore Delegato del Gruppo Aziende Agricole Di Muzio, presente nelle province di Roma, Viterbo e Parma. Le aziende, specializzate nella produzione di cereali, kiwi, latte e prodotti zootecnici, sono attive sia in ambito agroindustriale e sia agroenergetico, attraverso la produzione di energia elettrica da fotovoltaico. Tra l'altro a Parma produce Parmigiano Reggiano ed a Roma latte bovino di alta qualità per la Centrale del Latte.

CONFAGRICOLTURA

Confagricoltura è la più antica Organizzazione di tutela e di rappresentanza delle imprese agricole. Si impegna per lo sviluppo delle aziende agricole e del settore primario in generale, a beneficio della collettività, dell'economia, dell'ambiente e del territorio. Favorisce l'accesso all'innovazione delle imprese, alla sostenibilità delle pratiche agricole e alla competizione delle aziende sui mercati interni e internazionali.

Con questo obiettivo è impegnata per la salvaguardia del reddito degli agricoltori; per l'evoluzione della normativa di settore e per la semplificazione; per il superamento dei gap strutturali e dei freni alla competitività; per il libero accesso ai mercati; per la riorganizzazione del sistema produttivo in un'ottica di aggregazioni e reti; per la crescita di filiere intersettoriali; per la tutela del made in Italy.

Alla base dell'azione sindacale c'è il sistema di valori – definiti dal Codice Etico di Confagricoltura – che anche le aziende associate devono far proprio e rispettare, perché indicano l'identità associativa della Confederazione.

Il valore aggiunto di Confagricoltura è la sua ramificata rete professionale, impegnata, con una strategia condivisa per dare alle imprese associate tutela, informazione di settore e servizi di qualità e innovativi.

Confagricoltura è presente in modo capillare su tutto il territorio nazionale, attraverso le Federazioni regionali (in tutte le Regioni), le Unioni provinciali (in tutte le province) gli Uffici zona e le Delegazioni comunali (oltre 2.200 uffici), nonché attraverso le Federazioni di categoria (a cui fanno capo i sindacati regionali e provinciali di categoria) e le Federazioni di prodotto (che inquadrano le corrispondenti sezioni regionali e provinciali di prodotto).

Confagricoltura è presente anche con un Ufficio a Bruxelles. La sede nazionale è a Roma, nello storico Palazzo della Valle.

FRANCESCA GRASELLI



Nata a Reggio Emilia nel 1979, laureata con lode in Economia Aziendale presso l'Università degli Studi di Modena e Reggio Emilia, ha conseguito un Dottorato di Ricerca in Mercati e Intermediari Finanziari presso l'Università Cattolica del Sacro Cuore (MI), specializzandosi sui temi della valutazione del merito creditizio e dello studio dei modelli di previsione delle insolvenze nell'ottica degli Accordi di Basilea sui requisiti patrimoniali minimi delle banche. Dal 2005 al 2009 ha lavorato presso la società di consulenza finanziaria K Finance, acquisendo esperienza sul fronte M&A e della finanza straordinaria sia con controparti industriali sia con fondi di Private Equity. Ha inoltre

contribuito a sviluppare la divisione rating della società che continua a seguire a partire dal 2010 nella società KF Economics in qualità di membro del Comitato Scientifico. Dal 2010 lavora presso la società Grasselli, operante nella produzione di macchinari per l'industria alimentare, di cui è attualmente CEO e all'interno della quale, oltre alle attività tipiche finanziarie, si occupa di pianificazione strategica ed efficientamento dei processi aziendali. Oltre al ruolo di consigliere della capogruppo Iren SpA, che ricopre da maggio 2019, da novembre 2020 è membro del Consiglio di Amministrazione dell'Università degli Studi di Modena e Reggio Emilia.

GRASELLI S.P.A.

Fondata nel 1974, Grasselli S.p.A. è uno dei principali player internazionali nel mercato dei macchinari e delle linee per il taglio delle carni fresche. Con oltre quaranta anni di esperienza, Grasselli trova la propria specializzazione in due famiglie di prodotti: asportatici di membrane e, soprattutto, slicers, macchine di taglio e porzionamento per la grande produzione industriale.

Fortemente orientata all'export, con oltre l'85% del proprio fatturato sviluppato sul mercato internazionale, Grasselli si caratterizza per una tipologia di produzione verticalmente integrata a supporto di una attività che, come specialisti, si focalizza prioritariamente sull'innovazione di prodotto.

EDOARDO IMPARATO



Laureato in Economia, inizia la sua carriera lavorativa come Enterprise Performance Management (EPM) Consultant presso Techedge. In seguito si avvicina al mondo della social entrepreneurship e lavora come Business Analyst in SocialFare, acceleratore di startup ad impatto sociale con sede a Torino. Dopo qualche anno lascia questa posizione per fondare, insieme a Francesco Majno, Small Giants.

SMALL GIANTS

Small Giants è una startup londinese che produce snack e altri prodotti alimentari a base di insetti. Con un branding molto accattivante e giocoso, Small Giants sta cercando di convincere sempre più persone ad introdurre gli insetti nella propria dieta, facendo leva sul notevole apporto proteico e sull'elevata sostenibilità dei propri prodotti. Nel Novembre 2020 ha lanciato un range di mini cracker col 15% di farina di grillo (vincitori di due Great Taste Awards) e nell'estate del 2021 ha raccolto un investimento di oltre 400.000 euro con l'obiettivo di ampliare la gamma e diventare il leader europeo dell'insect-based food.

RAFFAELE JERUSALMI



Raffaele Jerusalmi, classe 1961, entrato in Borsa Italiana nel 1998, ne è l'Amministratore Delegato dal 1 aprile 2010.

Dal giugno 2010 al novembre 2020 è stato membro del CDA di London Stock Exchange Group (LSEG), società quotata in UK.

Dal 2010 al 2020 è stato Director of Capital Markets di LSEG e dal 2007 al 2020 è stato parte dell' Executive Committee di LSEG.

Prima del suo ingresso a Piazza Affari Jerusalmi ha ricoperto vari ruoli presso Credit Suisse First Boston nell'ambito del trading. In precedenza, dal 1988 al 1993 ha lavorato presso Cimo Spa di Milano.

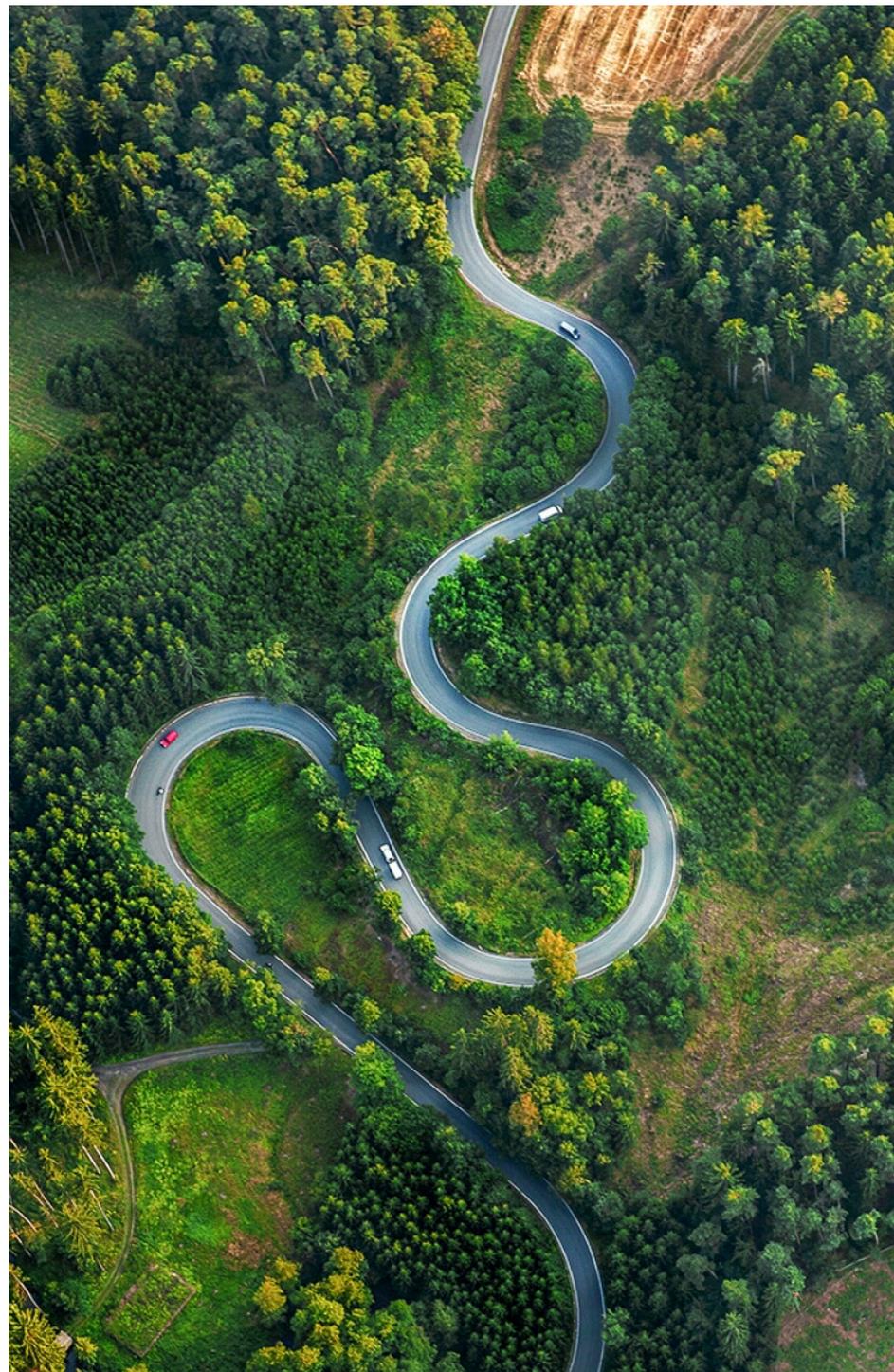
Il 2 giugno 2019 Raffaele è stato nominato "Cavaliere Ordine al Merito della Repubblica Italiana".

BORSA ITALIANA

Borsa Italiana è una tra le principali borse europee. Lo scopo principale di Borsa Italiana è la continua crescita del mercato, unita ad un costante miglioramento dell'efficienza, dell'adattabilità al cambiamento, e della trasparenza.

Nata nel 1998, Borsa Italiana è una società privata che gestisce e vigila sul corretto funzionamento del mercato finanziario italiano dove vengono scambiati e negoziati ogni giorno ed in tempo reale gli strumenti finanziari, tramite un sistema di negoziazione completamente elettronico. Borsa Italiana si occupa della loro ammissione, eventuale sospensione ed esclusione, operando un costante monitoraggio sugli obblighi degli operatori e degli emittenti.

Ad oggi, Borsa Italiana gioca un ruolo importante per quanto riguarda gli scambi azionari e gli scambi di ETF, Covered Warrant, Certificates e strumenti del reddito fisso. Gestisce numerosi mercati, tra cui Mercati azionari, Mercati Obbligazionari e Fixed Income, Mercato degli ETP e il mercato dei Derivati.



FABIO LEONARDI



Nato a Novara nel 1963, coniugato con due figlie. Frequenta l'Università Luigi Bocconi di Milano, facoltà di Economia Aziendale con specializzazione in Amministrazione e Controllo di Gestione. Ha prestato servizio militare presso l'Aeronautica Militare.

Entra all'età di 23 anni nell'azienda paterna Igor srl, che opera nel settore caseario fin dal 1935, producendo il tipico formaggio Gorgonzola DOP.

Con passione e innato spirito imprenditoriale, insieme alla famiglia sviluppa l'azienda, trasferita da Novara a Cameri (NO) nel 1996 in un grande e avveniristico stabilimento, dislocato oggi su oltre 50.000 mq.

Fabio Leonardi è Amministratore Delegato di Igor srl, società che oggi conta cinque unità produttive (2 industriali e 3 artigianali) site in provincia di Novara con oltre 330 addetti. Sotto la sua dinamica spinta l'azienda ha raggiunto altissimi livelli di produzione, con una meticolosa attenzione all'aspetto igienico sanitario e una notevole lungimiranza negli aspetti gestionali e di marketing, sapendo innovare sempre nel pieno rispetto della tradizione casearia.

IGOR SRL

IGOR è un'impresa a carattere familiare, che da 4 generazioni produce e porta sulle tavole di tutto il mondo il proprio Gorgonzola DOP, sintesi perfetta tra l'antica e sapiente arte casearia e la più moderna innovazione tecnologica. I suoi oltre 85 anni di storia sono stati caratterizzati da passione, pianificazione, impegno, tradizione e innovazione. Negli ultimi anni sono stati realizzati 5 ampliamenti che hanno interessato i diversi reparti produttivi della sede centrale situata a Cameri, in provincia di Novara, che oggi occupa ben 50.000mq dove sono presenti 2 impianti produttivi industriali totalmente automatizzati, di cui uno inaugurato a dicembre 2019 e realizzato secondo le regole dell'industry 4.0. Inoltre IGOR ha effettuato diverse acquisizioni:

- 3 storici caseifici artigianali, Clin, Pal e Si Invernizzi, dove è stato appena completato un ampliamento di 3.500mq, e
- un'azienda specializzata nella stagionatura ed esportazione del Gorgonzola, la Ballarini spa.

Questo continuo ammodernamento dei processi produttivi unito all'adozione di tecnologie innovative, ha portato IGOR a rappresentare uno dei più efficienti sistemi produttivi del formaggio Gorgonzola.

Questi i numeri dell'azienda: 185 milioni di fatturato nel 2020, oltre 330 dipendenti, 2.500.000 di forme di gorgonzola prodotte all'anno, 1.000 famiglie coinvolte nel sistema produttivo, 50% della quota di mercato mondiale e 50% di quota di esportazione con presenza in tutti e cinque i continenti.

IGOR è anche una delle aziende alimentari a poter vantare una completa filiera eco-sostenibile. Partendo dai fornitori di latte che sono tutti certificati BENESSERE ANIMALE IN ALLEVAMENTO e che utilizzano per il 25% mezzi a metano per il trasporto del latte, passando alle certificazioni dell'impianto produttivo come la ISO 50.0001, ZERO EMISSION COMPANY e 100% GREEN ENERGY, fino al packaging dove negli anni è stato ridotto del 30% l'uso della plastica e adesso è stato realizzato anche un ECO PACK 100% riciclabile.

Infine IGOR mette in pratica quotidianamente la c.d. CORPORATE SOCIAL RESPONSABILITY, con innumerevoli iniziative a sostegno del territorio, dell'amministrazione pubblica e dell'Ospedale Maggiore di Novara oltre ad avere creato un FONDO presso la FONDAZIONE COMUNITA' NOVARESE.

Fiore all'occhiello della CSR di IGOR è il progetto sportivo e sociale portato avanti con la squadra di pallavolo femminile di serie A1, la IGOR GORGONZOLA VOLLEY NOVARA, che è diventato un modello studiato e imitato da altre realtà. Si è riusciti in 9 anni, grazie alla tenacia e la perseveranza di Fabio Leonardi, non solo a portare a Novara tutti i massimi titoli sportivi di pallavolo femminile (Campionato, Coppa Italia, Supercoppa Italiana e Champions League), ma anche a portare avanti un settore giovanile con oltre 250 ragazze e a sostenere altre realtà sportive giovanili territoriali.

NICOLA LEVONI



Nicola Levoni nasce a Mantova nel 1971, è sposato e ha due figli. Dopo la laurea in giurisprudenza e varie esperienze di studio all'estero, nel 1998 entra nell'azienda di famiglia come Export Manager per occuparsi dello sviluppo dei mercati stranieri, dopo un tirocinio presso uno degli allevamenti di famiglia e nel macello del gruppo.

Nel 2008 viene nominato Presidente di Levoni spa e da aprile 2019 è consigliere di amministrazione di Mec Carni spa, azienda facente parte del gruppo Levoni.

Nel 2016 Nicola, i due cugini e la sorella prendono in mano l'azienda in prima persona. E' la quarta generazione Levoni.

Levoni S.p.A. è un'azienda familiare nata nel 1911, leader nel settore della salumeria, che oggi conta 700 dipendenti, 4 siti produttivi, una filiale commerciale negli Stati Uniti, 10.000 clienti in Italia e 300 prodotti, oltre ad esportare in più di 60 paesi.

L'esperienza di Nicola è rilevante anche fuori dai confini familiari.

E' vicepresidente di Federalimentare con delega di Internazionalizzazione da gennaio 2019.

Nel 2021 è entrato nel Consiglio di Amministrazione del Consorzio del Prosciutto di Parma.

Vicepresidente di Confindustria Mantova con delega di Internazionalizzazione e Comunicazione dal 2018, è al contempo componente del Gruppo Tecnico Internazionalizzazione di Confindustria.

Dal 2020 siede nel Board of Directors di FoodDrinkEurope, confederazione che rappresenta l'industria alimentare all'interno della Ue.

Dal 2015 al 2021 è stato presidente di ASSICA, Associazione Confindustriale delle Carni e dei Salumi.

E' stato componente del Consiglio di Amministrazione del Consorzio del Prosciutto di San Daniele dal 2018 al 2021.

In passato è stato anche presidente dell'Istituto Valorizzazione Salumi Italiani, Presidente di ISIT-Istituto Salumi Italiani Tutelati e Vicepresidente del Consorzio Cacciatore Italiano.

Partecipa costantemente a convegni del settore come relatore.

E' stato parte del Consiglio di Amministrazione della Banca Popolare di Mantova per circa sette anni e attualmente è consigliere della Fondazione Palazzo Te di Mantova.

LEVONI SPA

Levoni è sinonimo di salumi di alta qualità dal 1911. Da allora l'azienda ha mantenuto intatta la filosofia delle origini fondata sulla ricerca dell'eccellenza. Una filosofia di cui sono orgogliosi rappresentanti i membri della quarta generazione alla guida oggi dell'azienda.

La qualità Levoni nasce da materie prime selezionate e da una cura tutta artigianale perfettamente integrata con le garanzie e gli standard di sicurezza dei sistemi industriali.

Con oltre 300 referenze, Levoni produce salumi 100% italiani perché ottenuti da suini nati, allevati e trasformati in Italia. Levoni S.p.A. oggi conta 700 dipendenti, 4 siti produttivi, una filiale commerciale negli Stati Uniti, 10.000 clienti in Italia, oltre ad esportare in più di 60 paesi.

CHIARA ROSSETTO



Chiara Rossetto, insieme al fratello Paolo, è amministratore delegato di Molino Rossetto e di Molino 4.o Srl, aziende di famiglia specializzate nella produzione di farine e altri prodotti che ruotano intorno al mondo dei cereali e operative, rispettivamente, in grande distribuzione e nel canale industry. Nominata nel 2019 dal Presidente Sergio Mattarella Cavaliere all'Ordine al Merito della Repubblica Italiana, dal 2018 fa parte del Consiglio della Camera di Commercio di Padova e nel 2019 è entrata a far parte del Consiglio Generale Assindustria Venetocentro.

MOLINO ROSSETTO

Molino Rossetto è un'azienda che opera nel mercato delle farine e preparati speciali e oggi rappresenta uno dei player di riferimento del settore molitorio. Presente oggi in tutte le principali catene della grande distribuzione nazionale, grazie ad un brand altamente riconoscibile, ha registrato nel 2020 un fatturato di 30 milioni di euro, per 42 milioni di pezzi venduti, segnando un +71% sul 2019.



VINCENZO RUSSI



Vincenzo Russi è Co-Fondatore e Chief Executive Officer di e-Novia S.p.A., la “Fabbrica di Imprese” che, nata nel 2015 a Milano, ha già generato più di 30 progetti imprenditoriali, tra cui eShock S.r.l., BluBrake S.r.l., Y.Share S.r.l., SmartRobots S.r.l., YAPE S.r.l., HiRide S.r.l., Weart S.r.l. e BLIMP S.r.l.. Tutte realtà innovative italiane con presenza internazionale nei settori della Collaborative Mobility, Humanized Machines e Augmented Human.

Lavora da molti anni nel settore ICT e, da oltre 20, si è dedicato al management consulting e alla gestione d’impresa. È stato, inoltre, Chief Digital Officer di Messagerie Italiane, il primo gruppo italiano di

distribuzione ed editoria libraria e Vice President di eDigita, prima piattaforma di distribuzione digitale per l’editoria italiana. Precedentemente, ha ricoperto il ruolo di Chief Operating and Technology Officer in CEFRIEL, è stato docente al International MBA della School of Management del Politecnico di Milano e docente in Software Engineering in Politecnico di Torino, Chief Executive Officer di Fila Corp. a Boston, Partner in Ernst & Young Consulting e Vice-President in Capgemini. Ha iniziato la sua carriera nei laboratori della Selenia Spazio e quindi nei laboratori internazionali della Olivetti in Italia e Silicon Valley.

YAPE

Yape S.r.l. nasce nel 2017 all’interno di e-Novia e si pone come impresa di servizi in ambiti applicativi relativi alla mobilità di merci, in spazi outdoor e indoor.

L’omonimo prodotto Yape (Your Autonomous Pony Express), è un droide autonomo utilizzato per offrire servizi low-contact e per effettuare consegne last-mile, in grado di trasportare beni o cibi in ambienti interni, come uffici e aziende, ed esterni, come le aree pedonali e imarciapiedi delle città. La sua architettura a due ruote auto-bilanciate, che garantisce un’elevata agilità e adattabilità ai diversi contesti, ed il sistema di Intelligenza Artificiale che permette l’interazione con elementi dell’ambiente circostante (semafori, ascensori intelligenti) fanno di Yape un partner logistico innovativo per l’erogazione di molteplici tipologie di servizi. Il droide elabora una mappa estremamente dettagliata degli spazi in cui opera potendo così pianificare il percorso più efficiente per giungere a destinazione. Il veicolo è, inoltre, in grado di prevedere gli impedimenti di percorso grazie a un sistema di visione a 360 gradi costituito da un laser scanner 3D in grado di identificare ostacoli fino ad una distanza di 150 metri, sei videocamere con cono di visione pari a 120 gradi, e otto sensori di prossimità.

YAXE

Yaxe S.r.l. nasce nel 2017 come joint venture tra e-Novia e il produttore multinazionale abruzzese di fertilizzanti e biostimolanti Valagro, con l’obiettivo di sviluppare una piattaforma di supporto decisionale per agricoltori finalizzata a fornire indicazioni mirate per incrementare il raccolto dei campi minimizzando le risorse utilizzate.

Yaxe consente di generare un vero e proprio modello della coltura a seconda del contesto ambientale (e.g. tipo di terreno, zona geografica, agenti esterni) in cui essa si trova effettuando predefinite prove sul campo.

La Società ha infatti definito un approccio scalabile, in grado di modellizzare una coltura acquisendo, durante le prove in campo, dati meteo, indici dello stato vegetativo delle piante e dati ambientali. In particolare, il sensore proprietario è in grado di calcolare l’indice NDVI (Normalized Difference Vegetation Index), che descrive il livello di vigoria della coltura.

Il modello generato consente di predire, utilizzando sensori off-the-shelf o dati di piattaforme esistenti, il comportamento della pianta in campo e di conseguenza fornire indicazioni puntuali ai farmer sull’utilizzo di biostimolanti (zona del campo, tipo prodotto, quantità e finestra temporale di applicazione) e sulle modalità di irrigazione (zona del campo, quantità e finestra temporale di applicazione), colmando quel gap di mercato ad oggi esistente. Confagricoltura è presente in modo capillare su tutto il territorio nazionale, attraverso le Federazioni regionali (in tutte le Regioni), le Unioni provinciali (in tutte le province) gli Uffici zona e le Delegazioni comunali (oltre 2.200 uffici), nonché attraverso le Federazioni di categoria (a cui fanno capo i sindacati regionali e provinciali di categoria) e le Federazioni di prodotto (che inquadrano le corrispondenti sezioni regionali e provinciali di prodotto).

Confagricoltura è presente anche con un Ufficio a Bruxelles. La sede nazionale è a Roma, nello storico Palazzo della Valle.

ANTONIO SAMARITANI



Da settembre 2019 è amministratore Delegato di Abaco Group, player di riferimento europeo nella fornitura di soluzioni software per la gestione e il controllo delle risorse territoriali, orientate principalmente all'agricoltura di precisione ed alla sostenibilità ambientale. Samaritani è stato Direttore Generale dell'Agenzia per l'Italia Digitale della Presidenza del Consiglio dei Ministri dal 2015 al 2018, dove si è occupato di coordinare Pubbliche Amministrazioni centrali e locali nell'attuazione dell'Agenda Digitale Italiana e di definire il modello per lo sviluppo di un'informatica pubblica che facilitasse il rapporto tra la PA e il mercato. Nei cinque anni precedenti - dal 2010 al 2015 - ha ricoperto il ruolo di Direttore dei Sistemi Informativi e

direttore centrale vicario dell'Organizzazione e Personale di Regione Lombardia, seguendo tra gli altri il progetto "Eo15", Ecosistema Digitale di cooperazione per lo sviluppo di applicazioni software integrate, nato dalla volontà delle istituzioni e delle associazioni di imprese di offrire servizi digitali innovativi al territorio in vista di Expo 2015. Nato a Torino nel 1963, Samaritani si è laureato in Economia e Commercio presso l'Università Bocconi di Milano nel 1988 e ha iniziato la sua carriera lavorando in società di consulenza internazionali e nel mondo dell'ICT con incarichi di crescente responsabilità, fino a diventare - nel 2004 - Direttore del mercato industriale in IBM per la divisione di Consulenza e System Integration.

ABACO GROUP

ABACO è una società leader in Europa nello sviluppo di soluzioni software per la gestione e il controllo delle risorse del territorio orientate principalmente all'agricoltura di precisione. Trent'anni di esperienza nel settore hanno permesso all'azienda di anticipare le esigenze di innovazione del settore agricolo e di diventare partner di fiducia dei più importanti player dell'agroindustria e dei governi che affrontano le sfide dello sviluppo sostenibile, della tracciabilità e della produttività. ABACO ha sede in Italia e nel Regno Unito e opera a livello globale. Nel 2019 diventa una società partecipata da Taste of Italy, fondo italiano specializzato nel settore della produzione alimentare di proprietà di DeA Capital Alternative Funds. Nel 2021 ABACO è stata inclusa nel rapporto "Food traceability market (technology & software) - global forecast to 2025" di Markets and Markets come una tra le più importanti realtà nel mondo dell'AgriTech; nello stesso anno appare nella classifica di Forbes Italia che mappa le 100 realtà leader della sostenibilità italiana.

RICCARDO SAMIOLO



Laureato in economia aziendale a Venezia, per oltre 20 anni è stato CFO in controllate italiane di multinazionali industriali, dove ha partecipato attivamente ai processi di acquisizione e riorganizzazione. È stato orgogliosamente parte della crescita di Came con 46 acquisizioni e altre operazioni straordinarie. Oggi è Associate di Marazzi e Associati seguendo operazioni M&A, ristrutturazioni con una naturale vocazione

allo sviluppo internazionale duraturo dell'Azienda. Ha sempre insegnato quello che sa, sia in corsi aziendali sia all'Università di Trento ed a quella di Venezia.

CROSSING

Crossing è uno Spin Off Accademico dell'Università Ca' Foscari - Venezia, fondato nel 2014. Applica tecnologie di frontiera per i propri Clienti-Partner per una maggiore sostenibilità. Ha oltre 24 brevetti tra Nazionali e Internazionali relativi alla produzione sostenibile di cuoio, imballaggi food a non food sostenibili, poliuretani NIPU, coating Sanificanti, coating Barriera ai gas/vapori per packaging, coating idrofobici, tessuti e sanificazione. È un'azienda tutta al femminile capace di fare sinergia tra diversi saperi, generando nuovi know-how con tempi e costi compatibili con le esigenze industriali.

CARLA SORA



Carla Sora è Direttore Generale di Agroittica Lombarda Spa dal 2017. Ha rivestito incarichi di CFO in aziende nazionali e quotate e di Controller di realtà multinazionali. Ha sviluppato la sua esperienza in aziende complesse, dedicandosi all'ambito finanziario, del controllo di gestione e dell'organizzazione.

Nel suo ruolo di Direttore Generale ha seguito il percorso di acquisizione e sviluppo dell'azienda Fjord, leader nel settore degli affumicati e ha contribuito alla crescita del brand Calvisius sui mercati nazionali ed internazionali.

AGROITTICA LOMBARDA SPA

Agroittica Lombarda S.p.A. ha sede a Calvisano, caratteristico paese della pianura bresciana, zona ricchissima di fontanili di acqua sorgiva. Le caratteristiche uniche delle acque purissime presenti nell'area sono alla base dell'eccellente ecosistema che garantisce l'autenticità e la freschezza dei nostri prodotti.

Nel 1977 Giovanni Tolettini, socio dell'Acciaieria di Calvisano, trova un modo per sfruttare il surplus termico dell'acciaieria: uno stabilimento di itticoltura.

Nel 1981 Gino Ravagnan incontra Serge Doroshov, biologo marino all'università di Davis in California e sviluppa l'idea di allevare lo Storione Bianco. È l'inizio di un grande e prospero ciclo per Agroittica che diventerà la prima azienda in Europa in grado di allevare storioni in cattività.

Nel 1992 inizia la produzione di Caviale.

Nel 2005 il Calvisius Traditon vince il Mercury Award, premio 2005 assegnato dall'ITCA alle aziende che si sono distinte nell'eccellenza della categoria Food&Beverage

Nel 2007 Agroittica stabilisce il record produttivo con 25 tonnellate di caviale, circa il 30% della produzione mondiale, superando anche l'Iran.

Nel 2009 viene inaugurata una nuova sede in USA e nel 2016 in Francia.

gruppo.pictet

